

# GIRLS'DAY & BOYS'DAY WIR SIND DABEI.

**23.  
APRIL  
2026**

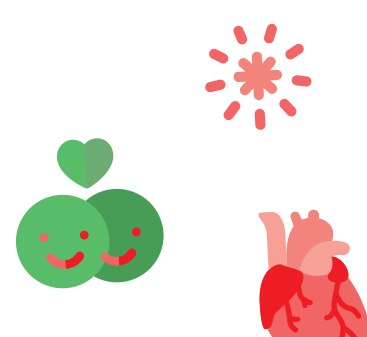
SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM EIGENEN AKTIONSTAG

## WAS IST DER GIRLS DAY & BOYS DAY?

Der Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag und der Boys'Day – Jungen-Zukunftstag sind bundesweite Aktionstage, an denen Jugendliche Berufe kennenlernen können, die für ihr Geschlecht noch nicht selbstverständlich sind.

Für die Nachwuchsgewinnung der Apotheken eignet sich der Aktionstag bestens: Viele Jugendliche wissen wenig darüber, welche vielfältigen Berufe hinter dem Tresen stecken – von PKA über die PTA bis hin zu Apotheker/-innen.

MITMACHEN LOHNT SICH:

- Für die Jugendlichen: Neue Perspektiven, echte Einblicke, konkrete Erfahrungen
  - Für Ihre Apotheke: Sichtbarkeit als Ausbildungsbetrieb, frühzeitige Nachwuchsgewinnung
- 

# IN 5 SCHRITTEN ZUR EIGENEN VERANSTALTUNG

## 1. ANMELDEN

Melden Sie Ihre Apotheke kostenlos auf [girls-day.de](https://www.girls-day.de) und/oder [boys-day.de](https://www.boys-day.de) an. Geben Sie Anzahl der Plätze, Altersgruppe und ggf. Barrierefreiheit Ihres Angebots an.

---

## 2. KLÄREN: WAS WOLLEN WIR ZEIGEN?

Überlegen Sie vorab, welche Berufe und Tätigkeiten Sie vorstellen möchten:

- Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte (PKA)
- Apotheker/-in
- Pharmazeutisch-technische Assistent/-innen (PTA)
- Apothekenleitung & Unternehmensseite

Je konkreter Ihr Angebot, desto attraktiver für die Jugendlichen.

---

## 3. PROGRAMM PLANEN

Planen Sie einen abwechslungsreichen Tag mit aktiver Beteiligung. Drei Stationen haben sich bewährt:

Station	Inhalt	Dauer
Handverkauf	Beratungsgespräch beobachten, Fragen stellen	ca. 60 min
Labor/Rezeptur	Einfache Rezeptur selbst anrühren (eventuell zum Mitnehmen) oder zuschauen	ca. 60 min
Berufe im Überblick	Kurze Vorstellung aller Berufsbilder, Q&A	ca. 30 min

**Tip:** Binden Sie Auszubildende als Mentor/-innen ein – das ist für Jugendliche oft die authentischste und spannendste Begegnung.

---

## 4. VORBEREITEN

Nutzen Sie die kostenlosen Materialien auf [apothekenkampagne.de](https://www.apothekenkampagne.de):

- Plakat oder Infoscreens zum Aushang
  - Social-Media-Posts für Ihre Kanäle
  - Infokarte als Giveaway für die Jugendlichen
  - Handout für Schüler/-innen
- 

## 5. DURCHFÜHREN

Begrüßen Sie die Jugendlichen persönlich. Sorgen Sie für eine offene, neugierige Atmosphäre – ohne Erwartungsdruck. Am Ende des Tages können Sie über Ihr Konto auf [girls-day.de](https://www.girls-day.de) | [boys-day.de](https://www.boys-day.de) eine vorausgefüllte Teilnahmebestätigung für jeden Teilnehmenden generieren.

# PROGRAMM-IDEEN FÜR APOTHEKEN

Hier einige konkrete Ideen, die in der Praxis gut funktionieren:

- Rezeptur selbst anrühren: Eine einfache Creme oder ein Salz-Bad unter Anleitung herstellen
- Blutdruckmessen & Blutzucker: Jugendliche messen sich selbst und verstehen die Bedeutung
- Kräuter-Quiz: Welche Pflanze wirkt wogegen? Interaktiv und lehrreich
- Beratungsgespräch beobachten: Mit Einverständnis realer Patient/-innen oder als Rollenspiel
- Meet the Team: Jeder aus dem Team stellt kurz seinen Beruf und Weg vor
- Blick hinter die Kulissen: Warenlager, Bestellprozess, Nachtdienst erklären

## CHECKLISTE

### VOR DEM AKTIONSTAG

- Auf [girls-day.de](https://girls-day.de) / [boys-day.de](https://boys-day.de) anmelden und Angebot einstellen
- Anzahl der Plätze festlegen (empfohlen: 1–4 pro Apotheke)
- Programm planen & Verantwortliche benennen
- Auszubildende anfragen, ob sie mitmachen
- Materialien herunterladen ([apothekenkampagne.de](https://apothekenkampagne.de))
- Plakat aufhängen, Social Media bespielen
- Fotofreigabeerklärung vorbereiten (falls Fotos gemacht werden)

### AM AKTIONSTAG

- Jugendliche persönlich begrüßen
- Kurzvorstellung des Teams
- Programm durchführen (Stationen/Workshop)
- Fotos nur mit vorliegender Einwilligung
- Infokarte als Giveaway überreichen ([apothekenkampagne.de](https://apothekenkampagne.de))
- Teilnahmebestätigung ausdrucken und aushändigen
- Gegenseitiges Feedback, ggf. zukünftigen Praktikums- oder Ausbildungsplatz anbieten

### NACH DEM AKTIONSTAG

- Daten der Jugendlichen spätestens 7 Tage nach dem Aktionstag löschen
- Feedback intern besprechen: Was hat gut funktioniert?
- Social-Media-Post mit Rückblick veröffentlichen (mit Fotofreigabe)
- Für nächstes Jahr vormerken

## DATENSCHUTZ – KURZ & WICHTIG

- Kontaktdaten der Jugendlichen nur für die Organisation des Aktionstags nutzen
- Daten spätestens 7 Tage nach dem, 23. April 2026 löschen
- Fotos und Videos: Schriftliche Einwilligung vorab einholen (bei Minderjährigen: Erziehungsberechtigte)
- Keine Weitergabe von Daten an Dritte

Alle Materialien, Vorlagen und weitere Infos:



[girls-day.de](https://girls-day.de)



[boys-day.de](https://boys-day.de)



[www.apotheken-karriere.de](https://www.apotheken-karriere.de)